

THEVENON

MAISON FONDÉE EN 1908

PARIS

—
Éditeur d'histoires tissées
—

Maison Thevenon, l'édition comme passion

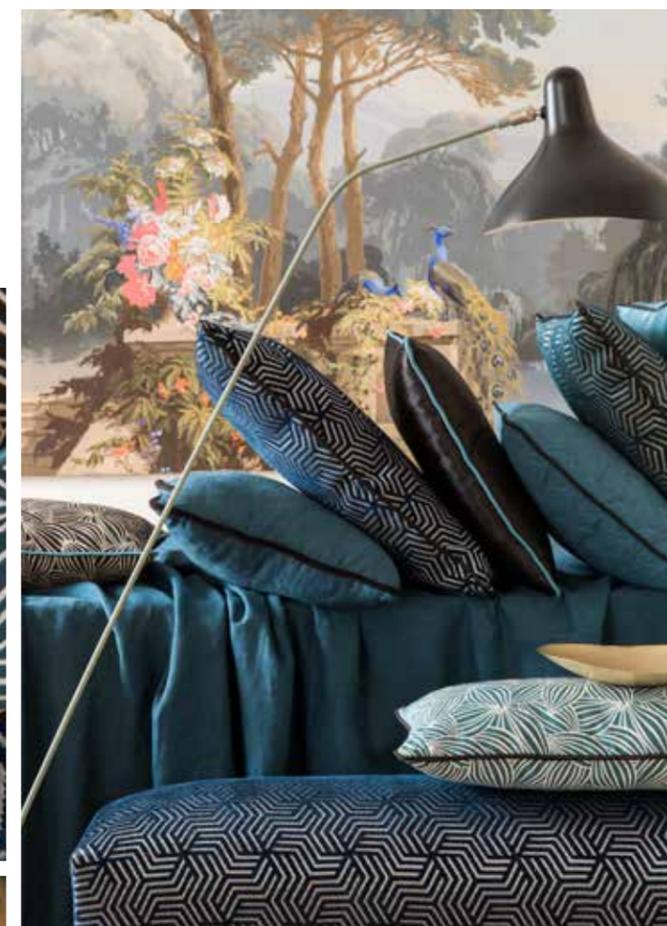
————— **Tout a commencé en 1908 dans la dentelle, spécificité du Puy-en-Velay. L'arrière grand-père, Victor Thevenon pose les premières pierres d'une aventure fabuleuse sans se douter que la société qu'il avait créée, allait perpétuer des décennies plus tard, le savoir-faire à la française à l'échelle internationale. D'emblée, il s'affiche comme un visionnaire puisqu'après avoir investi dans les premières broderies conçues de manière mécanique, il se spécialise ensuite dans le voilage brodé.**



Olivier et Vincent Thevenon

En 1946, sa belle fille, Antoinette Thevenon, transforme l'entreprise en investissant dans un parc de métiers à tisser modernes et novateurs. Aventurière, elle sillonne le monde pour mieux développer la marque. Aujourd'hui âgée de quatre-vingt seize ans, elle regarde avec bienveillance l'évolution de la société. Et depuis, l'histoire s'est enrichie et s'est nourrie de plusieurs décennies de création sans jamais déroger à ce qui fait sa force et son identité, raconter avec ses tissus de merveilleuses histoires. Maison Thevenon, c'est avant tout une aventure de famille qui se construit avec le temps, avec de la passion, avec des valeurs. Une histoire comme on aime les écouter et les raconter, où s'égrènent de souvenirs de belles demeures, de fragrances familiales, de feux de cheminée, de déjeuners dominicaux... Dans les années 1980, l'entreprise rejoint le monde des éditeurs de tissus d'ameublement avec Olivier Thevenon qui développe les étoffes tissées et imprimées ainsi que les tissus peints à la main. Coloriste et également visionnaire, il dépoussière le secteur et offre à la société une aura internationale. En reprenant en 2006 les rennes de la maison familiale, Vincent Thevenon lui insuffle tout ce qu'il a appris et reçu en legs, l'amour des belles choses et du travail bien fait, l'harmonie des couleurs, le bon goût, la simplicité, le savoir-faire français, le luxe sans arrogance. « On peut dire que je suis tombé dans le métier quand j'étais petit » dit-il. Mais il lui offre également sa passion, son énergie, son enthousiasme et sa propre vision des choses, affectionnant, au-delà de la créativité, les défis, les challenges, les aventures. « La seule limite à ma créativité se résumerait à une question : est-ce que ceux qui furent à la naissance de la société valideraient mes choix aujourd'hui ? »

Sans oublier une certaine irrévérence que lui a léguée son expérience à New York dans les années 2000, et sa rencontre avec son mentor Georges Beylerian, collectionneur d'art contemporain et fondateur de la Material ConneXion, une matériauthèque spécialisée dans l'expérimentation autour de la matière, et pour laquelle il sera directeur commercial Europe. « J'avais le choix entre poursuivre ma carrière à New York ou rejoindre l'entreprise familiale en France, dit-il. Porté par ces inspirations, j'ai ressenti le besoin d'apporter à la Maison Thevenon ma vision et mon amour du design. » Et depuis, Vincent Thevenon reste fidèle à la philosophie de la marque en éditant des imprimés, des jacquards et des tissus brodés résolument contemporains. Créées et tissées en France, imprimées en Italie à Varèse, deux collections voient le jour chaque année, comme dans la mode, ou dans la haute couture, mais sans subir ici les caprices des tendances. Abstraite ou figurative, pastel ou très colorée, chaque collection porte en elle le sceau de la marque, mais enferme surtout le parfum des demeures rassurantes et contemporaines, décorées avec goût, et où la vie s'écoule paisiblement. L'autre atout de Maison Thevenon est de cultiver les échanges et les collaborations, notamment avec les meilleures agences d'architecture intérieure, des designers et les artisans tapissiers qui ont ainsi à leur disposition des collections éclectiques pour réaliser leurs chantiers et finaliser des créations sur mesure.



Collection Thevenon

Les collaborations, des aventures avant tout humaines

Depuis 2010, **Vincent Thevenon** confie à des designers, stylistes et architectes d'intérieur de renom le soin de dessiner des collections. Ce sont à chaque fois des hasards heureux, mais surtout des rencontres évidentes. Car la création, quelle qu'elle soit, est une histoire d'échanges, de fenêtres ouvertes sur le monde, de souffle venu d'ailleurs, de métissage, et non de repli sur soi. Chacun vient avec son histoire personnelle, son lexique, ses rêves. Pour certains, le monde du tissu est souvent une terre inconnue dont ils découvrent la richesse créative.

Ces partenariats, essentiels, font écho aux deux principaux pôles d'activité de la maison : lancer d'une part des collections en interne, le plus souvent sur-mesure, et d'autre part créer des collaborations exclusives qui donnent naissance à des collections uniques.

“ Notre objectif a toujours été de donner l'image d'une maison accessible, confirme-t-il, une maison qui se nourrit d'échanges. C'est toujours très enrichissant de travailler avec des créatifs talentueux avec lesquels on fait avancer les choses. Mais cela ne marche que si ces derniers partagent nos valeurs, notre idée de la famille, de la tradition, du savoir-faire, de la transmission. Et cela sans jamais s'enfermer ”



Prune Cirelli



Inkfabrik



Leslie David



C'est ainsi que la styliste **Stella Cadente** a dessiné la ligne Star ; le peintre et musicien **Patrick Plattier**, originaire de l'île de Ré, les lignes en coton figuratives et humoristiques, *Sel en Ré bleu*, *Les phares d'eau*, *Les sœurs B*, *Saint Martin Plage...* ; le designer **François Bauchet** a penché lui vers plus d'abstraction avec la gamme *Uono* ; l'experte en art **Prune Cirelli** a imprimé les collections *Cancale* et *Cezembre* de coquilles d'oursins et de bancs de poissons ; l'artiste **Nathalie Leté** a reproduit sur des tissus ses magnifiques dessins d'animaux et de roses qui décoraient des assiettes éditées par Asiatides ; la designer textile **Leslie David** a dessiné à main levée les gammes *Cala Blanca*, *Cudadella*, *Cala Morell*, *Monte Toro...* imprimées de dessins de palmiers et de végétation luxuriante inspirés des graphismes des années 1980, déclinés dans des couleurs remplies de soleil. Autant de souvenirs des vacances de son enfance passées dans l'île de Minorque...

Le duo de jeunes designers parisien berlinois **Inkfabrik** s'est inspiré de l'architecture moderniste pour donner naissance aux jacquards sophistiqués ultra contemporains, *Tingari*, *Arcadie*, *Panama...*

Hiver 2020, la styliste Carolina Irving et Pierre Sauvage (directeur de **Casa Lopez**) ont lancé la collection *Cannage* composée d'imprimés et de jacquards outdoor traités qualité sièges. Le fruit d'une rencontre coup de cœur avec Maison Thevenon qui eut lieu il y a deux ans et demi et qui se poursuit dans le monde puisque la collection est également diffusée chez Carolina Irving et chez Casa Lopez.



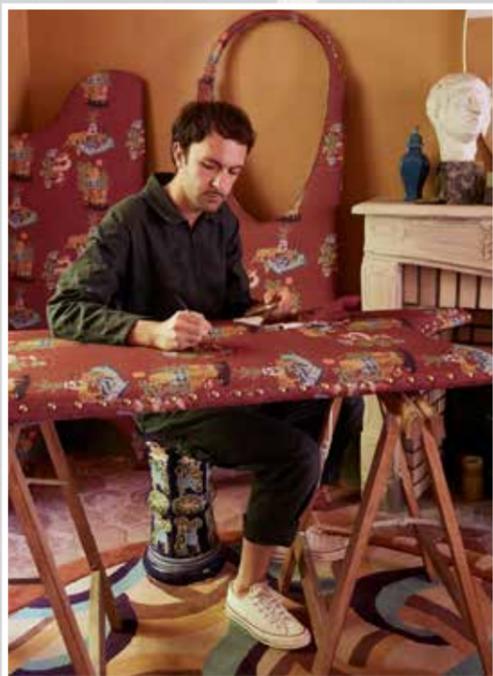
Carolina Irving et Pierre Sauvage

L'Actu

C'est également dans l'univers de la mode que Maison Thevenon puise son inspiration en ayant lancé été 2019 une nouvelle gamme de cinq tissus signée du styliste **Michel Klein**, également passionné de décoration. Un mélange d'imprimés floraux et exotiques inspiré par son prêt-à-porter Mimi Liberté, et sur lesquels plane la poésie de la décoratrice Madeleine Castaing. Des tissus que l'on change au gré des saisons, comme on le fait avec sa garde-robe.

Les noms des trois nouvelles collections de l'artiste **Claire de Quénétaïn**, *La danse florale*, *L'éclosion*, et *Le langage de la floraison* disent tout de l'inspiration avec laquelle la jeune femme a dessiné cette nouvelle collection, la campagne normande de son enfance. De grands motifs figuratifs aux couleurs fraîches et acidulées peints à la main portent en eux le charme bucolique de la nature.

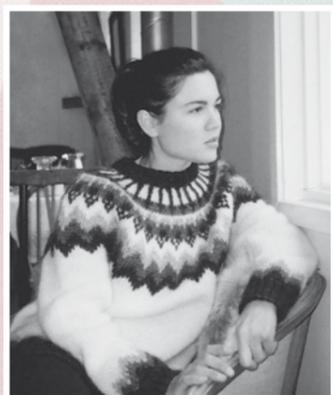
“ French Cliché crée une collaboration exclusive entre la Maison Thevenon et le détailliste Victor Cadène qui réinterprété la toile de Jouy, on découvre trois scènes d'après un dessin original. Tel une ode à la paresse, l'oisiveté sous son pinceau ses silhouettes se parent de motifs et de couleurs, en référence à la peinture orientaliste. ”



Vincent Cadène



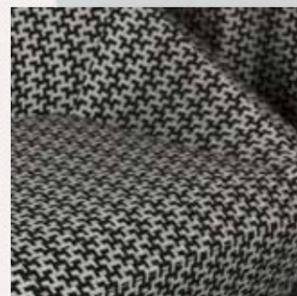
Michel Klein



Claire de Quénétaïn



François Bauchet



Automne 2020 Maison Thevenon a lancé une nouvelle collection réalisée avec **Robert le héros**, marque phare de tissu contemporain créée il y a trente ans et que Laurent Gelis, l'actuel directeur artistique, a su développer tout en restant fidèle à son identité. Plébiscitée par la conseillère artistique de Robert le héros, Martine Boulard, cette nouvelle et fructueuse collaboration a donné naissance à vingt et un tissus tous plus séduisants les uns que les autres, *Assouan*, *Coquelicot*, *Grand Tilleul*... déclinés dans des motifs seventies et des couleurs joyeuses.



Laurent Gelis / Robert le héros





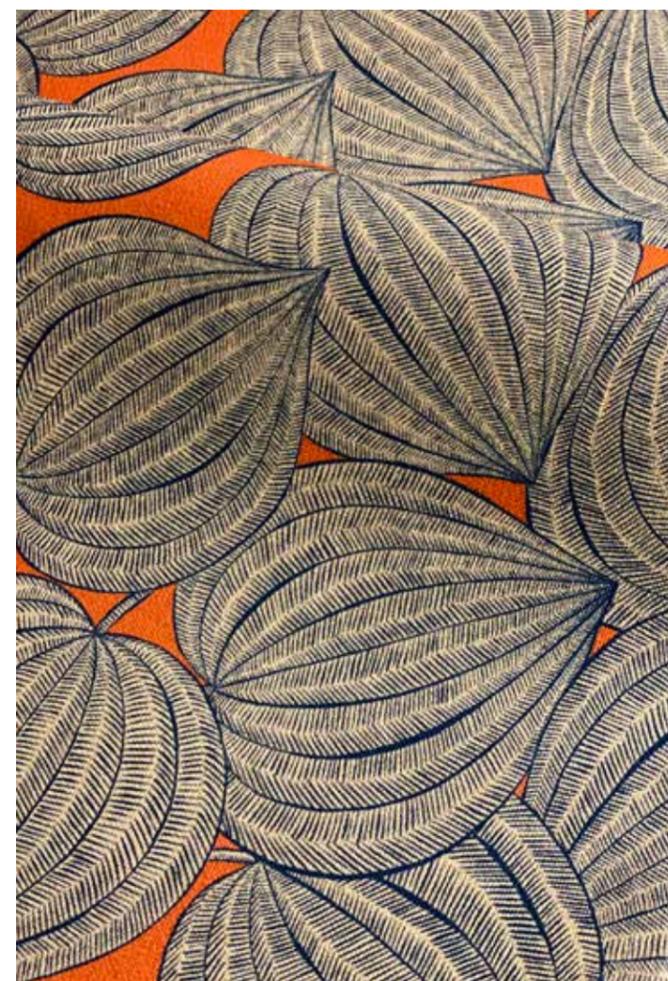
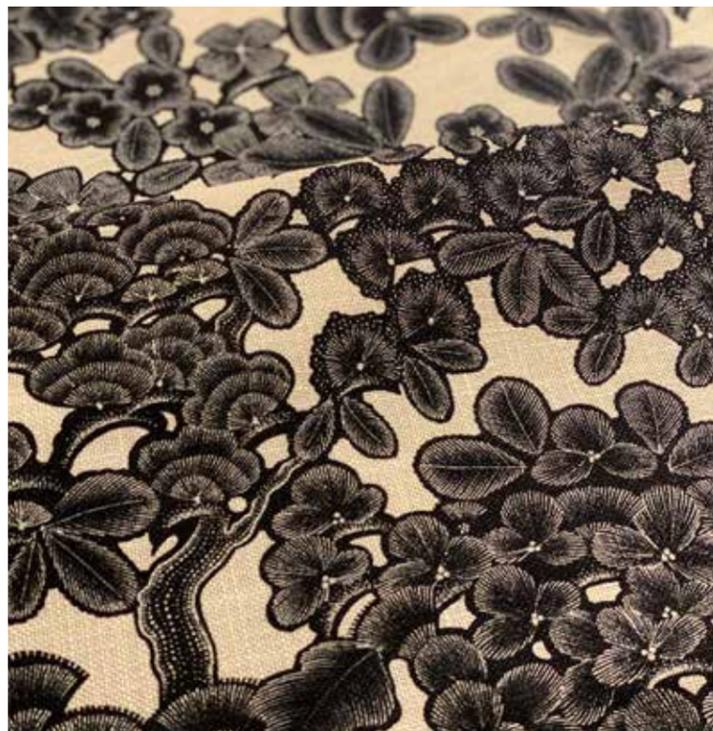
1

Les nouveautés printemps/été 2021

Collection Thevenon



2 3



4 6
5

- 1. Christal
- 2. Tsuru
- 3. Kew gardens
- 4. Rainbow Tree
- 5. Harvest
- 6. Pondichéry

L'Avenir

C'est dans cette même inclination pour l'inconnu et la découverte, cette même passion pour une créativité sans cesse remise en question que l'enseigne lancera fin 2020, un tissu inspiré par l'univers du décorateur et ensemblier Pierre Guariche pour l'antiquaire **Aurélien Jauneau**.

DIVERSES COLLABORATIONS VERRONT LE JOUR DÈS JANVIER 2021 :

L'architecte **Dorothee Meilichzon** signera avec Maison Thevenon une collection technique pour les Aéroports de Paris inspirée de l'aviation, un jacquard non feu MI (100 000 tours) conçu également pour les sièges de lieux publics.

François Bauchet, ainsi que **Stella Cadente**, dessineront également pour Maison Thevenon une gamme d'unis, d'imprimés et de jacquards non feu MI qualité siège (40 000 tours) conçue pour confectionner aussi bien des voilages que des tissus répondant aux exigences drastiques des navires de croisière (norme IMO MED SOLAS).

Maison Thevenon lancera également l'année prochaine avec **Leslie David** une collection éthique de jacquards et d'imprimés à base de tissus bio recyclés, ainsi qu'une ligne réalisée par l'illustrateur et artiste Victor Cadène et French Cliché (label et maison d'édition dirigés par les stylistes Emily Marant et Hugo Matha). Fruit d'une triple collaboration, cette collection poétique fera le tour du monde.



Vincent Thevenon et Dorothee Meilichzon



Vincent Thevenon, Aurélien Jauneau et Antoine Simonin



Stella Cadente



La **distribution**, un réseau de cœur et de raison

Depuis le début, Maison Thevenon diffuse ses collections en France et à l'étranger à travers un important réseau de revendeurs, de décorateurs et d'artisans tapissiers hautement spécialisés qui partagent les mêmes codes esthétiques, la même sensibilité, la même approche intimiste et discrète du luxe. Ce réseau compte notamment en France Les Deux Portes, showroom atelier de tapisserie situé non loin de la Bastille où le maître tapissier Modesto Osorio travaille avec ses artisans selon l'art traditionnel de la tapisserie, en suivant de techniques et des savoir-faire transmis de génération en génération. À l'étranger, Maison Thevenon a choisi de prestigieux réseaux de distribution dont celui de Holly Hunt aux Etats-Unis, une des personnalités les plus influentes dans le monde du design qui a toujours soutenu les créateurs auxquels elle ouvre les portes de son puissant réseau de distribution.

1. Ran
2. Showroom Holly Hunt

“ Maison Thevenon, c'est une histoire de famille qui s'est construite avec le temps, avec de la passion et des valeurs, et qui défend l'amour des belles choses, le savoir-faire à la française, le luxe sans ostentation, offrant ainsi aux maisons un supplément d'âme... ”

Vincent Thevenon

Magna Presse

Flavie Costamagna & Juliette Orts
jorts@magnapresse.com