Maison Thevenon

L'édition comme passion

—

Tout a commencé en 1908 dans la dentelle, spécificité du Puy-en-Velay. L'arrière grand-père, Victor Thevenon pose les premières pierres d'une aventure fabuleuse sans se douter que la société qu'il avait créée, allait perpétuer des décennies plus tard, le savoir-faire à la française à l'échelle internationale. D'emblée, il s'affiche comme un visionnaire puisqu'après avoir investi dans les premières broderies conçues de manière mécanique, il se spécialise ensuite dans le voilage brodé.

Olivier et Vincent Thevenon

En 1946, sa belle fille, Antoinette Thevenon, transforme l'entreprise en investissant dans un parc de métiers à tisser modernes et novateurs. Aventurière, elle sillonnera le monde pour mieux développer la marque. Aujourd'hui, âgée de quatre-vingt-seize ans, elle regarde avec bienveillance l'évolution de la société.

Et depuis, l'histoire s'est enrichie et s'est nourrie de plusieurs décennies de création sans jamais déroger à ce qui fait sa force et son identité, raconter avec ses tissus de merveilleuses histoires.

Maison Thevenon, c'est avant tout une aventure de famille qui se construit avec le temps, avec la passion, avec des valeurs. Une histoire comme on aime les écouter et les raconter, où s'égrènent de souvenirs de belles demeures, de fragrances familières, de feux de cheminée, de déjeuner dominicaux…

Dans les années 1980, l'entreprise rejoint le monde des éditeurs de tissus d'ameublement avec Olivier Thevenon qui développe les étoffes tissées et imprimées ainsi que les tissus peints à la main. Coloriste et également visionnaire, il dépoussière le secteur et offre à la société une aura internationale.

En reprenant en 2006 les rennes de la maison familiale, Vincent Thevenon lui insuffle tout ce qu'il a appris et reçu en legs, l'amour des belles choses et du travail bien fait, l'harmonie des couleurs, le bon goût, la simplicité, le savoir-faire français, le luxe sans arrogance. « On peut dire que je suis tombé dans le métier quand j'étais petit » dit-il.

Mais il lui offre également sa passion, son énergie, son enthousiasme et sa propre vision des choses, affectionnant, au-delà de la créativité, les défi s, les challenges, les aventures. « La seule limite à ma créativité se résumerait à une question : est-ce que ceux qui furent à la naissance de la société valideraient mes choix aujourd'hui ? »

Sans oublier une certaine irrévérence que lui a léguée son expérience à New York dans les années 2000, et sa rencontre avec son mentor Georges Beylerian, collectionneur d'art contemporain et fondateur de la Material ConneXion, une matériauthèque spécialisée dans l'expérimentation autour de la matière, et pour laquelle il sera directeur commercial Europe. « J'avais le choix entre poursuivre ma carrière à New York ou rejoindre l'entreprise familiale en France, dit-il. Porté par ces inspirations, j'ai ressenti le besoin d'apporter à la Maison Thevenon ma vision et mon amour du design. »

Et depuis, Vincent Thevenon reste fidèle à la philosophie de la marque en éditant des imprimés, des jacquards et des tissus brodés résolument contemporains. Créées et tissées en France, imprimées en Italie à Varèse, deux collections voient le jour chaque année, comme dans la mode, ou dans la haute couture, mais sans subir ici les caprices des tendances. Abstraite ou figurative, pastel ou très colorée, chaque collection porte en elle le sceau de la marque, mais enferme surtout le parfum des demeures rassurantes et contemporaines, décorées avec goût, et où la vie s'écoule paisiblement.

L'autre atout de Maison Thevenon est de cultiver les échanges et les collaborations, notamment avec les meilleures agences d'architecture intérieure, des designers et les artisans tapissiers qui ont ainsi à leur disposition des collections éclectiques pour réaliser leurs chantiers et finaliser des créations sur mesure.

Les collaborations

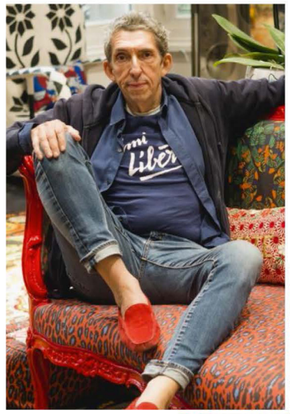
Des aventures avant tout humaines

PRUNE CIRELLI

Depuis 2010, **Vincent Thevenon** confie à des designers, stylistes et architectes d'intérieur de renom le soin de dessiner des collections. Ce sont à chaque fois des hasards heureux, mais surtout des rencontres évidentes. Car la création, quelle qu'elle soit, est une histoire d'échanges, de fenêtres ouvertes sur le monde, de souffle venu d'ailleurs, de métissage, et non de repli sur soi. Chacun vient avec son histoire personnelle, son lexique, ses rêves. Pour certains, le monde du tissu est souvent une terre inconnue dont ils découvrent la richesse créative.
Ces partenariats, essentiels, font écho aux deux principaux pôles d'activité de la maison : lancer d'une part des collections en interne, le plus souvent sur-mesure, et d'autre part créer des collaborations exclusives qui donnent naissance à des collections uniques.

« Notre objectif a toujours été de donner l'image d'une maison accessible, confirme-t-il, une maison qui se nourrit d'échanges. C'est toujours très enrichissant de travailler avec des créatifs talentueux avec lesquels on fait avancer les choses. Mais cela ne marche que si ces derniers partagent nos valeurs, notre idée de la famille, de la tradition, du savoir-faire, de la transmission. Et cela sans jamais s'enfermer. »

LESLIE DAVID



MICHEL KLEIN

STELLA CADENTE

C'est également dans l'univers de la mode que **Maison Thevenon** puise son inspiration. C'est ce qu'elle fit durant l'été 2019 en lançant une nouvelle gamme de cinq tissus signée du styliste **Michel Klein**. Un mélange d'imprimés floraux et exotiques inspiré par sa ligne de prêt-à-porter *Mimi Liberté*, et par l'univers de la décoratrice Madeleine Castaing. Des tissus que l'on change au gré des saisons, comme on le fait avec sa garde-robe.
2020 fut riche en créations diverses et variées : **Stella Cadente** avec la ligne *Star* ; Patrick Plattier, peintre et musicien originaire de l'ile de Ré, avec les lignes en coton *Sel en Ré bleu, Les phares d'eau, Les sœurs B, Saint Martin Plage…* ; le designer **François Bauchet**, avec la gamme *Uono* ; l'artiste **Prune Cirelli**, avec les collections *Cancale* et *Cezembre* imprimées de coquilles d'oursins et de bancs de poissons ; de son côté, **Nathalie Leté** a repris les motifs d'animaux et de roses qui décoraient des assiettes dessinées pour Asiatides ; la designer textile **Leslie David** a imprimé *Cala Blanca, Cuidadella, Cala Morell, Monte Toro…* de palmiers et de végétation luxuriante dessinés à main levée. Des souvenirs d'enfance passée lors de ses vacances à Minorque.

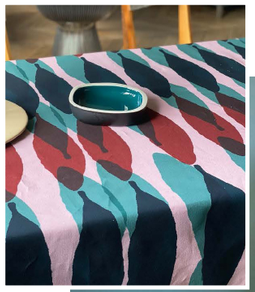
FRANÇOIS BAUCHET

Les collaborations

INKFABRIK

Inspiré par l'architecture moderniste, le duo parisien berlinois **Inkfabrik** a dessiné *Tingari, Arcadie, Panama…* des jacquards sophistiqués ultra contemporains.

C'est autour de la campagne normande que l'artiste **Claire de Quénétain**, a dessiné trois nouvelles collections, *La danse florale, L'éclosion, et Le langage de la floraison*. De grands motifs figuratifs aux couleurs fraiches et acidulées peints à la main.
Automne 2020, Maison Thevenon a lancé une nouvelle collection avec **Laurent Gelis**, directeur artistique de Robert Le Héros, marque phare de tissu contemporain créée il y a plus de trente ans. Vingt et une références, *Assouan, Coquelicot, Grand Tilleul…* déclinées dans des motifs seventies et des couleurs joyeuses, plébiscitées par la conseillère artistique Martine Boulard.
En été 2024, **Julie Richoz** (grand prix du Design 2023) créée la collection Trame éditée par Thevenon qui voyagera dans des galeries et concept stores mythiques d'une dizaine de pays



LAURENT GELIS / ROBERT LE HÉROS

JULIE RICHOZ / TRAME

« En 2023, pour le salon de Milan, Rinck et l'éditeur de tissus donnent naissance à six modèles inspirés des archives bi-centaines de l'ensemblier décorateur. »

RINCK

CLAIRE DE QUÉNÉTAIN

VINCENT THEVENON, AURÉLIEN JEAUNEAU

Fin 2020, la styliste **Caroline Irving** et le directeur de **Casa Lopez, Pierre Sauvage**, ont lancé la collection *Cannage* composée d'imprimés et de jacquards outdoor destinés aussi bien aux fenêtres qu'aux sièges.
Et c'est également fin 2020 que Maison Thevenon a dessiné pour l'antiquaire **Aurélien Jeauneau** un tissu inspiré par l'univers du décorateur et ensemblier Pierre Guariche.

CAROLINA IRVING ET PIERRE SAUVAGE

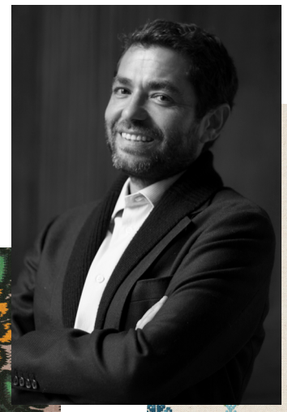
Les collaborations

VINCENT THEVENON
ET DOROTHÉE MEILICHZON

“French Cliché crée une collaboration exclusive entre la Maison Thevenon et le détailliste Victor Cadène qui réinterprété la toile de Jouy, on découvre trois scènes d’après un dessin original. Tel une ode à la paresse,l’oisiveté sous son pinceau ses silhouettesse parent de motifs et de couleurs, en référence à la peinture orientaliste.”

VICTOR CADÈNE

Au printemps, **Casa Lopez** transpose des textiles emblématiques des pays de l’Est de l’Europe - *iktat, suzani… dans un jardin normand*. Ce croisement d’influences donne naissance à des étoffes aux motifs et tonalités extrêmement vibrantes
Janvier 2021, la collaboration de Maison Thevenon avec l’architecte **Dorothée Meilichzon** a donné naissance à une collection pour les Aéroports de Paris, un jacquard non feu conçu également pour les sièges de lieux publics.
Même exigence technique pour la gamme d’unis, d’imprimés et de jacquards non feu dessinée par **François Bauchet et Stella Cadente**. Deux collections pour fenêtres et sièges, adaptées aux exigences du yachting.
La collaboration phare de 2022 est celle réalisée par l’illustrateur **Victor Cadène et French Cliché** (dirigé par Emily Marant et Hugo Matha). Une collection poétique qui a fait le tour du monde.



CASA LOPEZ

Nouvelle collaboration

Cordelia de Castellane

Cordelia de Castellane, Directrice artistique de Dior Maison et de Baby Dior, a demandé depuis plusieurs années à Vincent Thevenon d’imprimer les dessins qu’elle réalisait pour des projets personnels.
Conçue pour habiller aussi bien sofas que fenêtres, la collection se décline en cinq thématiques : *Natalia, Tiktak* (comprenant également une ligne outdoor), *Rochecotte, Lu et Valençay.*

2023 est une année riche pour Maison Thevenon avec la création des ateliers Thevenon.

« Plus récemment, nous avons édité les motifs qu’elle avait dessinés pour l’Abbaye des Vaux de Cernay, et tout dernièrement pour les restaurants Laurent et Maxim’s à Paris, confirme Vincent Thevenon. Il aurait été dommage que ces magnifiques motifs dessinés lors d’une collaboration antérieure dorment dans les archives et ne soient pas édités. »

Les nouveautés

Collection Thevenon

1

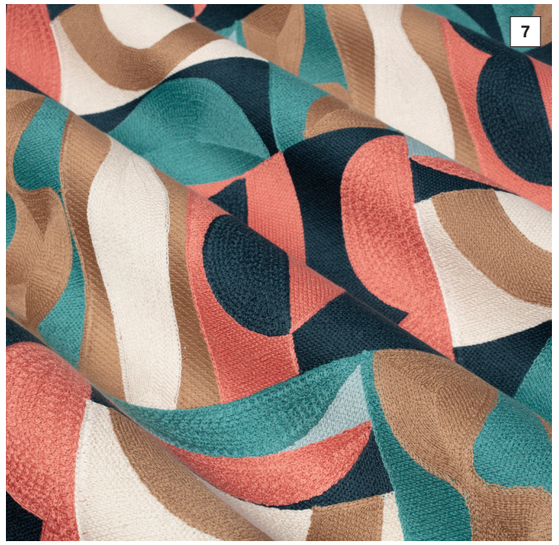
2

3

4

5

6


7

8

9

1. KOONS et KHEOPS jacquard de velours
2. CAPRICE imprimé
3. BIBI imprimé
4. FAIRY LIGHT imprimé
5. GAÏA imprimé
6. AMBRE imprimé
7. GLAMOUR brodé
8. HEROS imprimé
9. SOMBRERO OUTDOOR brodé

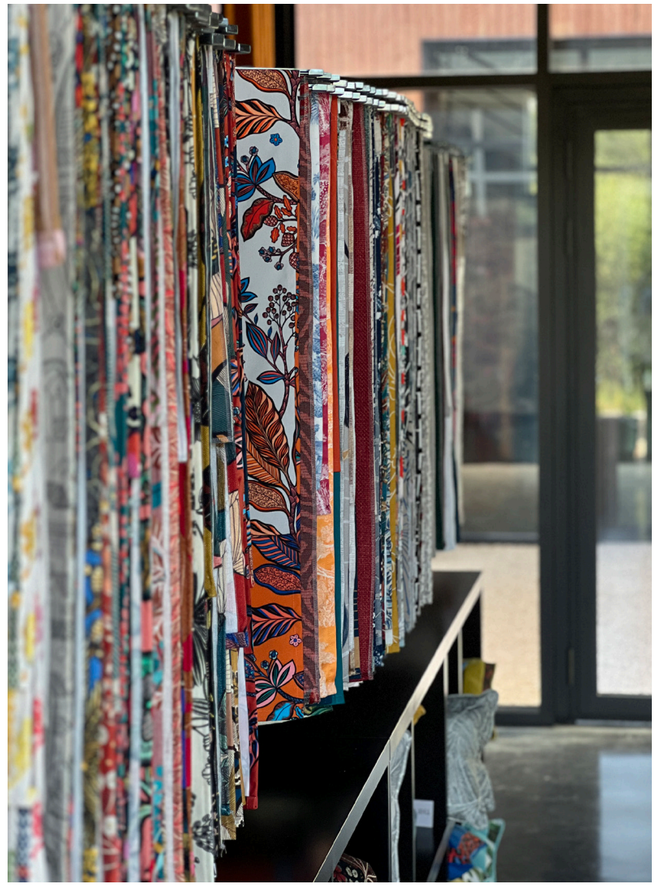
Les Ateliers

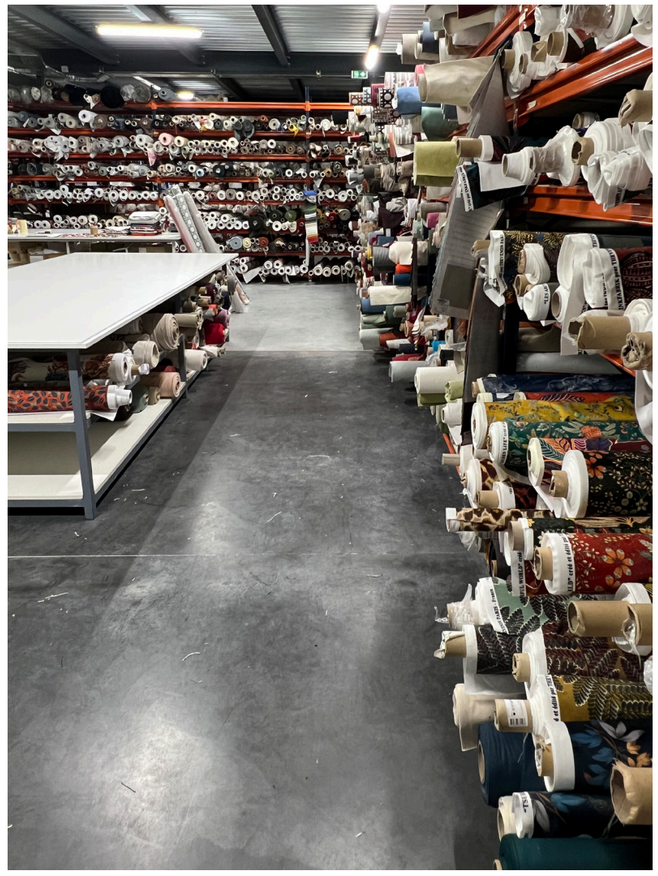
Son premier atelier de confection

Maison Thevenon ouvre non loin de son siège d'Espaly-Saint-Marcel, son premier atelier de confection afin de diffuser, parallèlement à ses éditions de tissus, des lignes de produits finis haut de gamme comprenant rideaux, stores, coussins, têtes de lit…

Situé sur un terrain d'un hectare, le nouveau site de production, équipé de machines ultra modernes fabriquées en Hollande, s'étend sur deux mille mètres, quatre cents mètres carrés étant occupés par l'atelier, le showroom et les bureaux.
L'autre grande force de ce lieu est d'avoir accueilli seize « ouvrières en ameublement » venues d'horizons très divers, et qui ont suivi une solide formation de quatre mois en terme de confection. Elles ont donc non seulement appris un métier mais également à se familiariser avec une marque, un savoir-faire, une technique, une matière.
Un site flambant neuf et une aventure humaine qui ajoutent un épisode inédit à la belle histoire de Maison Thevenon.

« Nous avons créé cet atelier pour poursuivre les histoires que nous racontons avec nos tissus, explique Vincent Thevenon, directeur de la maison. Ce fut également l'opportunité de replonger dans nos racines, l'occasion de valoriser le fait main, la dimension humaine de notre métier. L'autre atout de ce nouveau lieu a été de re localiser sur un même site de production nos chaines de fabrication dans une région qui accueille déjà des grandes marques françaises de luxe. Et au final de mettre l'accent sur le sur-mesure, la qualité, la réactivité en terme de commandes. »





La **distribution**, un réseau de cœur et de raison

Depuis le début, Maison Thevenon diffuse ses collections en France et à l'étranger à travers un important réseau de revendeurs, de décorateurs et d'artisans tapissiers hautement spécialisés qui partagent les mêmes codes esthétiques, la même sensibilité, la même approche intimiste et discrète du Luxe.

Les meilleurs studios
d'architecture intérieure, designers
et décorateurs collaborent
avec Thevenon qui ne se donne
aucune limite technique
ou stylistique.

À l'étranger, Maison Thevenon a choisi de prestigieux réseaux de distribution dans une trentaine de pays.

Magna Presse

Juliette // 01 76 47 12 90
jorts@magnapresse.com

Photos HD & Communiqués
https://www.thevenon1908.com/presse/

Thevenon

www.thevenon1908.com
04 71 04 72 80
contact@thevenon1908.com

“Maison Thevenon,
c’est une histoire de famille
qui s’est construite avec le temps,
avec de la passion et des valeurs,
et qui défend l’amour des
belles choses, le savoir-faire
à la française, le luxe sans
ostentation, offrant ainsi aux
maisons un supplément d’âme…”

Vincent Thevenon

MAGNA PRESSE
Flavie Costamagna & Juliette Orts
jorts@magnapresse.com

THEVENON

Maison fondée en 1908

PARIS

• ÉDITEUR D’HISTOIRES TISSÉES •

DOSSIER DE PRESSE